

Commerzbank und Lyxor gewinnen Emittenten-Check 2017 von Feingold Research

Produktauswahl und -vergleiche werden für private Investoren immer wichtiger. Feingold Research prüft daher seit vielen Jahren die Qualität in Sachen Preis, Webseiten und Produktangebot von Anbietern im Bereich Zertifikate und ETFs. Als exklusiver Print-Medienpartner veröffentlicht das **!derivate Magazin** ab Ausgabe 4/2017 die detaillierten Ergebnisse. Im ETF-Segment hat in diesem Jahr Lyxor seinen Titel als Gesamtsieger knapp verteidigt und bei den Zertifikate-Emittenten konnte die Commerzbank den Vorjahressieger BNP ablösen. Beide überzeugten nicht nur mit einem breiten und qualitativ guten Produktangebot, sondern auch mit umfangreichen Services sowie einer eingängigen und intuitiv zu bedienenden Webseite.

Grade in Zeiten von Niedrigzinsen wird es immer wichtiger, gute Angebote zu filtern und dabei auch auf den Kosten- und Performanceaspekt zu achten. Denn die Auswahl ist riesig; entsprechend viel müssen Anleger bei der Entscheidung für einen zuverlässigen Emittenten oder ein geeignetes Produkt beachten. Auch in diesem Jahr hat sich viel getan, und zahlreiche Emittenten haben ihr Angebot weiter ausgebaut und vor allem die Sektoren Service, Produktangebot, aber auch Nutzbarkeit für den Kunden verbessert. Zwar gab es in diesem Jahr keine vergleichbaren Herausforderungen wie im Vorjahr, als Brexit und US-Präsidentenwahl einige Anbieter nach überraschenden Wahlausgängen vor große Probleme stellte. Dennoch gab es auch in diesem Jahr erhebliche Unterschiede bei den Emittenten. „Es hat sich wieder einmal gelohnt, genau hinzuschauen“, bilanziert daher Daniel Saurenz das Ergebnis des Checks.

Über Feingold Research

Research, Analysen, Investmentideen, Quergedachtes und Hintergründiges – **Feingold Research** liefert seit 2013 Finanzmarktanalysen und Ideen anders als bisher gewohnt. Eine breite Themenvielfalt, verständlich geschrieben und viele Investmentideen finden Anleger auf dem von Daniel Saurenz und Benjamin Feingold gegründeten Investmentportal Feingold Research. Dazu gehört auch ein alljährlicher Emittenten-Check, der Licht in das vielfältige Angebot der Zertifikate- und ETF-Anbieter bringen soll.

Über das !derivate Magazin

Themen, Trends und Lifestyle für Anleger bringt das !derivate Magazin viermal im Jahr. Unabhängig, fundiert und aktuell berichtet das !dM über Märkte, Megatrends und Menschen. Spannende Themen aus Lifestyle, Kunst und Gesellschaft bieten Erholung vom hektischen Geschehen an den Kapitalmärkten. Das !derivate Magazin ist exklusiver Print-Medienpartner von Feingold Research bei den Feingold Awards. www.derivate-magazin.de